

Texter/in



Berufsbeschreibung

Texter und Texterin sind verantwortlich für die sprachliche Gestaltung von Werbemitteln (Prospekt, Broschüre, Inserat, Buchumschlag, Webaufttritt etc.). Es ist ihr spezielles Talent, die Information für das Produkt, für das zu werben ist, in eine sprachlich werbewirksame Form zu bringen. Ein einprägsamer Slogan oder eine gefällige Schlagzeile sind super, dabei aber nicht genug – auch der weitere Text muss auf die Zielgruppe abgestimmt und werbetechnisch genau durchdacht, proportioniert und formuliert werden. Texter und Texterin können in einer Agentur arbeiten oder freiberuflich tätig sein.

Anforderung

Gute Voraussetzungen sind: abgeschlossene berufliche Grundbildung als Kaufmann/-frau, am besten mit Berufsmatura, abgeschlossene Wirtschaftsmittelschule, gymnasiale Matura, abgeschlossenes Studium in Geisteswissenschaften oder Fachhochschulstudium in Kommunikation oder journalistische Ausbildung.

Ausgezeichnete Allgemeinbildung und breites Interessenspektrum, Freude an den vielfältigen Ausdrucksmöglichkeiten der Sprache, grosse Sprachkompetenz, Kommunikationsfähigkeit, Flair für die visuellen Aspekte der Kommunikation, Kreativität.

Ausbildung

Es besteht keine reglementierte Ausbildung. Möglichkeiten sind:

- a) «On the job» in einer Werbeagentur
- b) Ausbildungen, z.B. an der Kreativschule, Medienschule, Journalistenschule.

Entwicklungsmöglichkeiten

Seminare der verschiedenen Berufsverbände.

Aufstieg: Texter/in-Konzepter/in (auch freiberuflich), Creative Director, Unternehmer/in (eigene Werbeagentur).

Kontaktadressen - Schaffhausen

Weitere Informationen sind beim regionalen Berufsinformationszentrum (BIZ) und bei einer Berufsberaterin oder einem Berufsberater erhältlich.