

Druckkaufmann/-frau BP



Berufsbeschreibung

Druckkaufleute stehen sowohl mit der Kundschaft im Kontakt, die sie kompetent beraten, wie auch mit den kaufmännisch-technischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und der Produktionsleitung. Sie setzen Termine fest und überwachen deren Einhaltung, sie disponieren über Material und Betriebsmittel und planen auch den Einsatz des Personals. Häufig leiten sie selbst ein Team. Sie arbeiten also an der Schnittstelle zwischen Produktion und Administration/Marketing.

Anforderung

a) Abgeschlossene Berufslehre: grafische Branche, als kaufm. Angestellte/r oder gleichwertiges + b) 2 Jahre Berufserfahrung (nach Lehrabschluss) in der grafischen Branche, mind. die Hälfte im Bereich Drucksachenherstellung (techn.-betriebswirtschaftlich) oder mindestens 1 Jahr entsprechende berufsbegleitende Ausbildung.

Interesse für Betriebswirtschaft; technisches Verständnis für Produktionsabläufe, Organisations- und Kommunikationsgeschick, Geschick für Informatikanwendungen, Einblick in Rechnungswesen, Verkauf, Marketing; gute Umgangsformen.

Ausbildung

4 Semester berufsbegleitende Ausbildung; Abschluss: Berufsprüfung (BP).

Entwicklungsmöglichkeiten

Kurse: Fach-, Berufs-, Handelsschulen, Berufsverbände.

Höhere Fachprüfung als dipl. Mediafachmann/-frau .

Ausbildung als Techniker/in HF Druckindustrie / Polygrafie / Medienwirtschaft und -management.

Studium als Medieneingenieur/in BSc FH, Richtung Media-Management oder IT-Management.

Kontaktadressen - Schaffhausen

Weitere Informationen erhältlich:

Allgemeine Berufsberatungsstellen

www.adressen.sdbb.ch/kt_address.php?kt=sh&type=1&lang=d

