

Multimediadesigner/in



Berufsbeschreibung

Multimediadesigner und Multimediadesignerin sorgen, sei es auf CD, DVD oder Website für ein benutzer- und mediengerechtes Seitendesign. Sie arbeiten mit den modernsten Computertechnologien. Je nach Arbeitsgebiet gestalten sie Websites für Unternehmen, die ganz unterschiedliche Elemente aufweisen müssen. Oder sie gestalten interaktive Lernprogramme, Kataloge, Lexika und vieles mehr, die auf Datenträgern verbreitet werden. Gemäss Kundenwunsch und Zielsetzung werden Bilder, Texte, Grafiken, Tabellen, Datenbanken, Audio- und Videosequenzen ins Medium integriert. Einem Regiekonzept folgend, in Zusammenarbeit mit anderen Fachpersonen, gestalten sie die Bedieneroberfläche. Dabei achten sie auf einfache Navigationsstruktur und einheitliche Gestaltung. Sie arbeiten mit verschiedenen Programmen und Programmiersprachen.

Anforderung

Meist haben die Berufsleute einen Beruf im gestalterischen, Informatik- oder Werbebereich erlernt. Je nach Ausbildungsanbieter sind die Anforderungen unterschiedlich. Allgemein gilt: Gute Informatikkenntnisse, Kenntnisse in Standard- und DTP-Programmen, Kenntnisse der visuellen Kommunikation, Englischkenntnisse.

Künstlerische und kreative Begabung, räumliches Vorstellungsvermögen, analytisches und logisches Denken, teamfähig, begeisterungsfähig, exakte Arbeitsweise, belastbar, lernfreudig.

Ausbildung

Je nach Ausbildungsanbieter unterschiedlich.

Private Anbieter: 4 Monate bis 2 Jahre. Je nach Anbieter ist eine Aufnahmeprüfung/-abklärung zu bestehen.

Es ist sinnvoll, sich über verschiedene Angebote zu informieren und sie zu vergleichen (siehe auch Designer/in FH Interaction Design und Game Design).

Entwicklungsmöglichkeiten

Tätigkeit bei Providern, Multimedia-Agenturen, Softwarefirmen, Grafik- und Designateliers, Werbe- und Kommunikationsagenturen sowie Grossunternehmen.

Berufsprüfung als Korrektor/in, Typografische Mediengestalter/in, Multimediakoordinator/in oder Techno-Polygraf/in.

Ausbildung als Techniker/in HF in Vollzeit- oder berufsbegleitend. Studium als Designer/in BA FH Visuelle Kommunikation, Designer/in BA FH Interaction Design und Game Design. Studium als Medientechniker/in FH Medienwesen oder IT-Management.

Aufstieg: Multimedia-Creative Director/in, eigenes Atelier.

Kontaktadressen - Schaffhausen

Weitere Informationen sind beim regionalen Berufsinformationszentrum (BIZ) und bei einer Berufsberaterin oder einem Berufsberater erhältlich.