
Art Director (AD)

• Berufsbeschreibung

Wird in einer Firma oder in Film und Theater Künstlerisches produziert, muss unbedingt jemand über die klare Linie und Entwicklung dieses künstlerischen Bereichs wachen. Dieser Jemand ist der Art Director. Er oder sie entwerfen und entwickeln selbst Produkte, optimieren sie in Teamarbeit und wachen über ihre detailgetreue Herstellung. Jedes Detail an der Leitfigur – wie z.B. Pinocchio oder Harry Potter – ist wichtig und muss überprüft werden. Veränderungen müssen sorgsam vorbereitet werden, dürfen auf keinen Fall durch Zufall oder Nachlässigkeit entstehen. Die enttäuschte Fan-Gemeinde reagiert umgehend. Fan-Post wird laufend genau untersucht, auf Veränderungswünsche, auf (berechtigte?) Kritik über Unstimmigkeiten, auf realisierbare Ideen. Trends müssen (früh) erkannt werden, aber natürlich darf nicht jeder Trend mitgemacht werden.

• Anforderung

Grafiker/in, Designer/in, Kunstmaler/in u.a.

Geistige Beweglichkeit, Kreativität, Verantwortungsbewusstsein, Eigenständigkeit, Beharrlichkeit, gute Fähigkeit zur Zusammenarbeit, Kenntnisse in wirtschaftlichen und technischen Sachverhalten, Überzeugungs- und Motivierungskraft, Zeichenbegabung, Verständnis für soziokulturelle Zusammenhänge.

• Ausbildung

Hochschule für bildende Kunst, Grafikerschule, Fachhochschule

• Entwicklungsmöglichkeiten

Creative Director, Geschäftsführer/in, Unternehmer/in

• Kontaktadressen

Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion Bayern
Regensburger Str. 100/104
90478 Nürnberg
0911 / 179 -0
www.arbeitsagentur.de